



Numer referencyjny **WYD/2023/04/149**

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia

**Obsługa kompletu zasobów digitalowych Fundacji WWF Polska w zakresie utrzymania i rozwoju, upgrade serwisu wwf.pl do Drupala w wersji 10 oraz zakodowanie i wdrożenia nowego serwisu fundraisingowego**

**1. Określenie przedmiotu zapytania**

Przedmiotem zamówienia jest usługa utrzymania i rozwoju kompletu zasobów digitalowych Fundacji WWF Polska, upgrade serwisu wwf.pl do Drupala w wersji 10 oraz zakodowanie i wdrożenie nowego serwisu fundraisingowego.

**2. Założenia dotyczące realizacji zlecenia**

*Ze względów bezpieczeństwa niektóre informacje zostały wycięte z niniejszego dokumentu. Pełna wersja dokumentu z parametrami niezbędnymi do precyzyjnej wyceny zamówienia może zostać przedstawiona na indywidualną prośbę Oferenta, przesłaną na adres: [skopania@wwf.pl](mailto:skopania@wwf.pl).*

**Część I – utrzymanie i rozwój kompletu zasobów digitalowych Fundacji**

**a) Utrzymanie dwóch serwisów wchodzących w skład zasobów digitalowych Fundacji:**

**1. wwf.pl – serwis contentowy**

System: Drupal w wersji [REDACTED]

Baza danych: MySQL, wersja: [REDACTED]

Wersja PHP: [REDACTED]

**2. pomagam.wwf.pl – serwis transakcyjny (utrzymanie nie obejmuje modułu transakcyjnego)**

System: Drupal w wersji [REDACTED]

Baza danych: MySQL, wersja: [REDACTED]

Wersja PHP: [REDACTED]

Utrzymanie będzie polegało na zapewnieniu minimum 20 roboczogodzin pracy programistów w miesiącu na prace związane z obydwooma ww. serwisami. Oczekujemy, by niewykorzystane godziny z poprzedniego miesiąca przechodziły na bieżący miesiąc kalendarzowy.

W ramach opłaty ryczałtowej za utrzymanie Wykonawca zapewni w szczególności:

1. Monitoring parametrów krytycznych pracy serwisów
2. Czas reakcji na błędy wg następującego schematu:

Rodzaj błędu	Czas reakcji liczony od momentu przyjęcia zgłoszenia
Błąd krytyczny – uniemożliwia korzystanie z serwisu	maksymalnie 2 h
Błąd poważny – uniemożliwia korzystanie z części serwisu lub powoduje wprowadzanie w błąd użytkownika serwisu	maksymalnie 6 h
Błąd drobny – błąd, który nie spełnia definicji błędu krytycznego ani błędu poważnego	maksymalnie 24 h

3. Czas naprawy błędów wg następującego schematu:

Rodzaj błędu	Czas naprawy liczony od momentu przyjęcia zgłoszenia
Błąd krytyczny	do 24 h
Błąd poważny	do 48 h
Błąd drobny	do 5 dni roboczych

4. Monitoring aktualizacji systemów
5. Planowanie i realizację bieżących aktualizacji systemów, m.in. w zakresie bezpieczeństwa
6. Utrzymanie środowiska testowego w stopniu najbardziej zbliżonym do środowiska produkcyjnego
7. Kopie baz danych
8. Repozytorium plików (system kontroli wersji)
9. Kanały komunikacji: e-mail, telefon, service desk (Jira, Redmine, Asana lub podobny)
10. Opiekuna klienta
11. Wymianę wiedzy pomiędzy zespołem specjalistów zajmujących się utrzymaniem serwisów
12. Doradztwo w zakresie bezpieczeństwa serwisów i serwerów oraz ich rozwoju
13. Możliwość reakcji i naprawy błędów poza godzinami pracy Wykonawcy i w weekendy za dodatkową opłatą

**b) Prace programistyczne w zakresie rozwoju serwisów [wwf.pl](http://wwf.pl) i [pomagam.wwf.pl](http://pomagam.wwf.pl), ukierunkowane na rozwój CMS Drupal i na ujednoczenie wykorzystywanej w Fundacji technologii**

**c) Doraźna pomoc, rozliczana godzinowo, w zakresie utrzymania i rozwoju niżej wymienionych serwisów wchodzących w skład zasobów digitalowych Fundacji:**



## Część III – zakodowanie nowego serwisu fundraisingowego i wdrożenie serwisu na środowisko produkcyjne

### INFORMACJE DO WYCENY

Wycena zakodowania i wdrożenia nowego serwisu fundraisingowego o podobnym do serwisu [pomagam.wwf.pl](https://pomagam.wwf.pl) zakresie funkcjonalności będzie kryterium niezbędnym do rozstrzygnięcia zapytania ofertowego i tym samym wyboru partnera technologicznego Fundacji WWF Polska. W tej części zapytania ofertowego prosimy o wycenę zbudowania serwisu/sklepu na podstawie niniejszego opisu **obecnych funkcjonalności serwisu pomagam.wwf.pl oraz planowanych funkcjonalności**. Do wyceny zakodowania frontu należy wziąć pod uwagę stopień skomplikowania css-ów z obecnego serwisu (<https://pomagam.wwf.pl/>), mając na względzie maksymalną optymalizację kodu pod kątem wskaźników PageSpeed Insights.

Do zakodowania będzie całkowicie nowy serwis/sklep o zbliżonym do [pomagam.wwf.pl](https://pomagam.wwf.pl) zakresie funkcjonalności. **Prace programistyczne będą realizowane na podstawie szczegółowego briefu funkcjonalności oraz w oparciu o makietę pixel-perfect. Brief i makietę będą dostępne we wrześniu 2023**, po zrealizowaniu procesu projektowego, dlatego wycenę należy oprzeć na przedstawionych w niniejszym zapytaniu ofertowym informacjach o serwisie. Makietę i opis funkcjonalności zostaną skonsultowane z Wykonawcą pod kątem optymalizacji ceny prac programistycznych i wydajności serwisu.

### OPIS SERWISU DO WYCENY

### PREFEROWANY SYSTEM SERWISU

Preferowanym systemem nowego serwisu fundraisingowego jest Drupal w wersji 10.

### ŚRODOWISKO PRODUKCYJNE

Fundacja WWF Polska zapewni środowisko produkcyjne do wdrożenia strony.

### NIEODŁĄCZNĄ CZĘŚCIĄ SERWISU SĄ:

- **Menu** (dwupoziomowa struktura, edytowalne z poziomu CMS)
- **Stopka** (edytowalna w zakresie treści i zdjęć z poziomu CMS)

### SERWIS SKŁADA SIĘ Z NASTĘPUJĄCYCH TYPÓW STRON RESPONSYWNYCH, W PEŁNI EDYTOWALNYCH Z POZIOMU CMS:

1. **Szablon strony głównej** (<https://pomagam.wwf.pl/>) – moduł transakcyjny z możliwością przekazywania darowizny ogólnej
2. **Szablon strony produktowej rozbudowanej** – (np. <https://pomagam.wwf.pl/adoptuj/wilk> lub <https://pomagam.wwf.pl/darowizna/klimat>) z modułem transakcyjnym służącym do dokonania symbolicznej adopcji lub przekazania darowizny na konkretny cel
3. **Szablon strony produktowej uproszczonej** – (np. <https://pomagam.wwf.pl/adoptuj-dla-dzieci/pomocna-pantera> lub <https://pomagam.wwf.pl/darowizna/klub-wwf>) z modułem transakcyjnym służącym do dokonania symbolicznej adopcji lub przekazania darowizny na konkretny cel

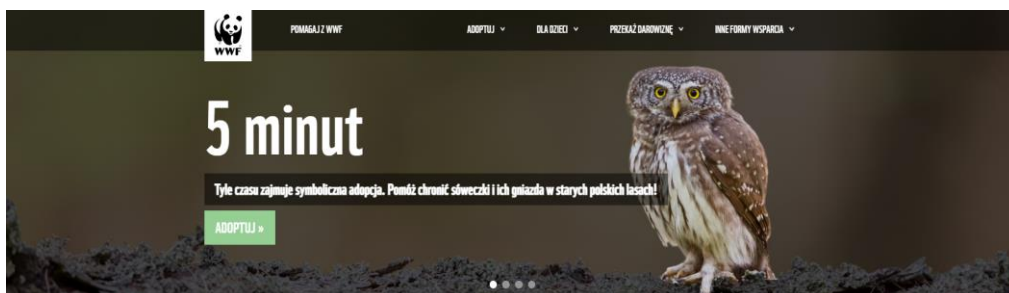
4. **Szablon strony produktowej Filantrop XXI** – (<https://pomagam.wwf.pl/filantrop-xxi/>) – moduł transakcyjny do przekazania darowizny w dużej wysokości, ankieta, formularz
5. **Szablon strony szybkiej zbiórki** – (np. <https://pomagam.wwf.pl/zbiorka/odra>) z 1) modułem służącym do przekazania darowizny na konkretny cel, 2) modułem bloga/aktualizacji (nowy wpis + data) oraz 3) modułem paska progresu zbiórki
6. **Szablon strony 1 procent** ([https://pomagam.wwf.pl/przekaz\\_1\\_procent](https://pomagam.wwf.pl/przekaz_1_procent)) – brak modułu transakcyjnego
7. **Szablon strony testamentowej** (<https://pomagam.wwf.pl/twoj-testament>) – brak modułu transakcyjnego
8. **Szablon strony FAQ** – brak modułu transakcyjnego, zbudowany zgodnie ze schematem danych uporządkowanych: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/faqpage?hl=pl>
9. **Szablon strony podziękowania (thank you page)** – (np. <https://pomagam.wwf.pl/dziekujemy/wilk?nocert=0&tid=d8455f7e7cab9bd253cb2597ba80cb19e09f27e7b0a124b81b81449565cc6e22&wid=1111&aid=1447&pr=30.0&cp=m&ne=wilk&ico=adoptuj&pt=4&ict=false&trn=false>) obecnie można bezpośrednio na tej stronie pobrać certyfikat adopcji/wsparcia oraz wypełnić ankietę potransakcyjną

## PONADTO SERWIS BĘDZIE POTRZEBOWAŁ NASTĘPUJĄCYCH FUNKCJONALNOŚCI:

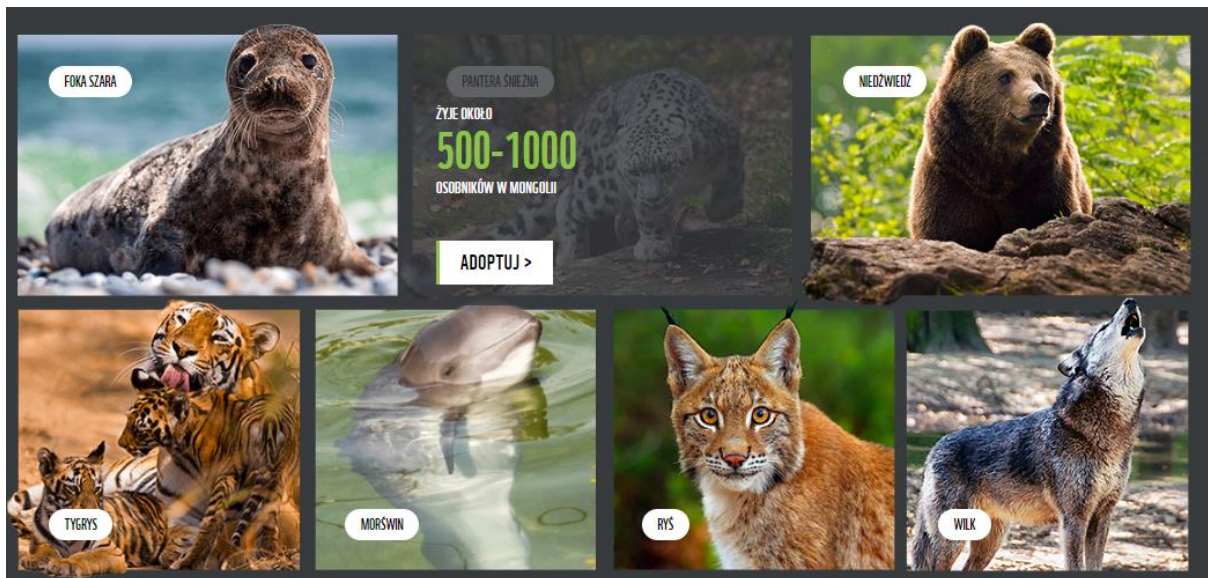
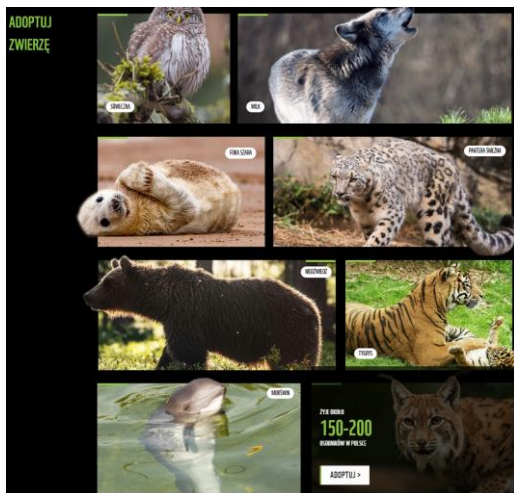
- **Responsywnego szablonu strony kategorii** (np. <https://pomagam.wwf.pl/adoptuj> - w obecnej wersji serwisu taki typ strony nie istnieje) – w pełni edytowalny z poziomu CMS
- **Automatycznie aktualizowanego paska progresu szybkiej zbiórki** (wykorzystywanego w szablonie szybkiej zbiórki) – na podstawie informacji z bazy danych
- **Koszyka produktów i kasy** – w kasie darczyńca ma możliwość pozostawienia swoich danych i wyrażenia zgód na komunikację
- **Breadcrumbs**

## W SERWISIE DOSTĘPNE SĄ MODUŁY RESPANSYWNE, W PEŁNI EDYTOWALNE Z POZIOMU CMS:

1. **Slider na stronie głównej** (<https://pomagam.wwf.pl/>)



## 2. Lista produktów 1 – adopcja zwierząt



## 3. Lista produktów 2 – adopcja dla dzieci/szybka zbiórka

**Poznaj całą Bandę Pandy!**

**Banda Pandy** to 11 przedstawicieli zagrożonych gatunków: Niezależny Niedźwiedź, Rozbrykany Ryś, Wrażliwy Wilk, Sprytna Sóweczka, Zwawy Zubr, Fantastyczna Foka, Mądry Morświn, Troskliwy Tygrys, Silny Słoń, Pomocna Pantera i Sympatyczny Suhak. **Oprócz Troskliwego Tygrysa, w tej chwili na pomoc czekają:**



Rozbrykany Ryś

[Adoptuj! »](#)



Niezależny Niedźwiedź







[Adoptuj! »](#)




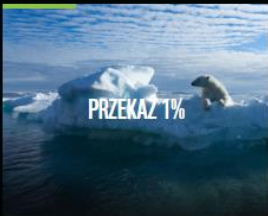

Fantastyczna Foka

[Adoptuj! »](#)

#### One też potrzebują Twojej pomocy





 <p>Zbieramy fundusze na monitoring panter śnieżnych</p> <p><a href="#">Włącz się »</a></p>	 <p>Pomóż przywrócić rysie naturze</p> <p><a href="#">Adoptuj »</a></p>	 <p>Współpracujemy z WWF Malezja, by chronić tygrysy</p> <p><a href="#">Pomóż »</a></p>
 <p>Walczymy z negatywnym wizerunkiem wilka</p> <p><a href="#">Chroń z nami »</a></p>	 <p>Sóweczka potrzebuje naszej pomocy w miejscach, w których gniazduje</p> <p><a href="#">Adoptuj »</a></p>	 <p>Razem z nami pomagaj foczym szczeniętom</p> <p><a href="#">Wesprzyj »</a></p>

#### 4. Blok „Inne formy wsparcia”

<p><b>INNE FORMY WSPARCIA</b></p>	 <p><b>FILANTROP XXI</b></p>	 <p><b>PRZEKAZ 1%</b></p>	 <p><b>TWÓJ TESTAMENT</b></p>
---	--	--	---

#### 5. Blok „Obszary działalności WWF”

### WWF W POLSCE

 <p><b>Duże drapieżniki</b></p> <p>Ryś, niedźwiedź i wilk to trzy największe drapieżniki żyjące w Polsce. Presja człowieka na środowisko zagraża ich przyszłości - my staramy się odbudować ich populację.</p> <p><a href="#">CZYTAJ WIĘCEJ</a></p>	 <p><b>Ssaki bałtyckie</b></p> <p>Bałtyk to dom dla fok, morświnów i rzadkich gatunków morskich ptaków. Działamy chroniąc zwierzęta, wspomagając ich relację z rybakami i dbając o cały cenny ekosystem morski.</p> <p><a href="#">CZYTAJ WIĘCEJ</a></p>	 <p><b>Rzeki i lasy</b></p> <p>Czyste lasy i rzeki to nie tylko zadowolone zwierzęta, dla których te obszary są domem. To także zdrowsi ludzie i stabilniejszy klimat. Działamy propagując zrównoważone leśnictwo i chroniąc rzeki przed degradacją.</p> <p><a href="#">CZYTAJ WIĘCEJ</a></p>	 <p><b>Klimat</b></p> <p>Działalność człowieka wpływa na zmianę klimatu (susze, powodzie, gwałtowne burze) i zaturowanie powietrza, którym oddychamy. Aby zatrzymać ten trend promujemy efektywność energetyczną i odnawialne źródła energii.</p> <p><a href="#">CZYTAJ WIĘCEJ</a></p>
--	---	---	---

## 6. Blok „Dołącz do nas”

**DOŁĄCZ DO NAS**



**Fundraising**

Rozmawiamy z ludźmi i informujemy ich o stanie przyrody i projektach WWF. W ten sposób pozyskujemy nowych darczyńców, którzy razem z nami chronią przyrodę.

**Błękitny Patrol WWF**

Prowadzimy akcje edukacyjne na wybrzeżu, dotyczące ochrony fok, morświnów i ptaków. Bierzymy udział w akcjach terenowych ratowania zwierząt potrzebujących pomocy.

**Strażnicy Rzek WWF**

Konsultujemy dokumenty dotyczące gospodarowania polskimi wodami, tworzymy ekspertyzy i współpracujemy z różnymi instytucjami żeby chronić rzeczny ekosystem.

## CO NA STRONIE MOŻE UŻYTKOWNIK/DARCZYŃCA

Obecnie każda strona produktowa zawiera moduł transakcyjny, który umożliwia użytkownikowi adopcję gatunku/przekazanie darowizny i otrzymanie certyfikatu adopcji/certyfikatu wsparcia. Aby przekazać kilka darowizn, użytkownik musi kilkakrotnie wypełniać ten sam formularz z danymi. W nowej odsłonie serwisu płatność będzie odbywać się w kasie, na podstawie wartości koszyka darowizn/adopcji.

**W nowym serwisie użytkownik/darczyńca powinien mieć możliwość:**

- **Wyboru produktu:**
  - Ponad 20 do wyboru
- **Personalizacji produktu w zakresie:**
  - Kwoty (predefiniowane kwoty, kwota wpisana ręcznie, walidacja – kwota minimalna i maksymalna)
  - Danych drukowanych na certyfikacie wsparcia/adopcji (certyfikat na prezent)
  - Rodzaju wsparcia – jednorazowe/regularne
- **Dodania produktu do koszyka**
- **Pozostawienia swoich danych** (walidacja dynamiczna, ze względu na rodzaj pozostawionych zgód – np. [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED])
- **Pozostawienia zgód na kontakt ze względu na kanał komunikacji** (e-mail, telefon, korespondencja tradycyjna)
- **Zakupu produktu/produktów** i wyboru sposobu płatności – karta, BLIK, przelew internetowy, [REDACTED], [REDACTED])
- **Wypełnienia ankiety potransakcyjnej** (ankieta dynamiczna, ilość pytań zależna od udzielonych zgód na kontakt)
- **Otrzymania spersonalizowanego thank you maila wraz z dołączonym certyfikatem** wsparcia/adopcji lub linkiem do niego





- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Ponadto do [REDACTED] trafiają również dane pozostawione w ramach ankiety potransakcyjnej. W tym przypadku są to:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

- [REDACTED] – korespondencja potransakcyjna (thank you mail, e-maile transakcyjne)

Po każdej transakcji kontakt trafia na listę w [REDACTED], do której podpięty jest [REDACTED]. Dzięki temu do darczyńców wysyłane są e-maile z podziękowaniem i linkiem do pobrania certyfikatu. W obecnej chwili link w TYM prowadzi do thank you page'a, na którym wyświetlają się certyfikaty.

Jeśli dana osoba dokonała już wcześniej darowizny (czyli kontakt znajduje się na liście w [REDACTED]), to wysyłamy do niej e-mail transakcyjny (funkcjonalność [REDACTED]).

Przykładowe linki w TYM:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Wygląd przykładowego TYM:



## DATALAYER – 5 ZDARZEŃ:

1. view\_item\_list
2. view\_item
3. add\_to\_cart
4. begin\_checkout
5. purchase

## FRONT-END:

Wycena powinna obejmować odtworzenie obecnych stylów, ale w lżejszym wydaniu. Preferowana lżejsza technologia i ograniczenie nieużywanego kodu do minimum.

## OPTYMALIZACJA:

Wycenę należy serwis zoptymalizowany w wersji mobilnej minimum na 90% pod kątem wydajności, ułatwień dostępu i SEO wg PageSpeed Insights: <https://pagespeed.web.dev/>. Należy wziąć pod uwagę to, że nowy serwis fundraisingowy znajdzie się w [REDACTED] [REDACTED] (niezbędne będzie ustawienie [REDACTED]).

## UPRAWNIENIA DO ADMINISTROWANIA:

Jeden poziom uprawnień administracyjnych.

## DOKUMENTACJA TECHNICZNA

Po zakończeniu prac developerskich oczekujemy szczegółowego opisu procesu transakcyjnego, integracji, danych przesyłanych do/odbieranych od zintegrowanych narzędzi. Opisu bazy danych. Schematu komunikacji między serwisem a [REDACTED] [REDACTED]. Ponadto szczegółowego opisu customowych rozwiązań w CMS.

### 3. Informacje dodatkowe

- a. Przed rozpoczęciem pracy odbędzie się briefing z zespołem Fundraisingu w Fundacji WWF Polska, który będzie głównym odbiorcą zamówienia. W trakcie spotkania zostaną doprecyzowane wszystkie szczegóły zamówienia.
- b. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.
- c. Zamawiający przewiduje możliwość zlecenia prac dodatkowych na podstawie dodatkowej wyceny i stawek przedstawionych w ofercie.
- d. Zamawiający zastrzega, że na etapie realizacji umowy Zamawiający zdecyduje o realizacji i terminie wykonania części II i III powyższego opisu przedmiotu zamówienia.

### 4. Termin wykonania zamówienia

**Część I OPZ** – Umowa na czas nieokreślony

**Część II OPZ** – wdrożenie produkcyjne: wrzesień 2023

**Część III OPZ** – prace programistyczne (Wykonawca): od września 2023 do czerwca 2024, wprowadzanie contentu do CMS (Zamawiający): lipiec 2023, wdrożenie produkcyjne (Wykonawca): lipiec/sierpień 2024