



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33  
Fax: +48 22 660 44 32  
www.wwf.pl

Warszawa, dnia 11.10.2023

nr zgłoszenia: WYD/2023/10/33

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Kreacja, przygotowanie mediaplanu i przeprowadzenie kampanii fundraisingowej 1.5%

#### I. Określenie przedmiotu zapytania:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kreacji, przygotowanie mediaplanu i przeprowadzenie kampanii fundraisingowej 1,5% w określonych mediach.
2. Przedmiot zamówienia będzie podzielony na cztery części:
  - a) **Część 1** – opracowanie kreacji do outdooru i części kampanii online, scenariusz i koncepcja spotu radiowego
  - b) **Część 2** – przygotowanie mediaplanu i przeprowadzenie kampanii outdoor (preferowane nośniki: citylight, busback) w terminie połowa lutego-połowa marca 2024, target – duże miasta pow. 100 tys. Warszawa, Wrocław, Poznań, Kraków, Trójmiasto, Białystok, Katowice, Lublin/Łódź  
**Oferty do kwoty 220 000 brutto za całość**
  - c) **Część 3** – przygotowanie mediaplanu i przeprowadzenie kampanii w radio (czas emisji 4 tygodnie, w różnych czasach antenowych, rozgłośniach ogólnopolskich) w terminie połowa lutego-połowa marca 2024  
**Oferty do kwoty 100 000 brutto za całość**
  - d) **Część 4** – przygotowanie i emisja artykułu lub artykułów sponsorowanych (propozycja tytułów, w których opublikowane zostaną artykuły)  
**Oferty do kwoty 30 000 brutto za całość**

**Wykonawca może podjąć się realizacji przedmiotu zamówienia w całości lub we wskazanej części.**

**Zamawiający zastrzega sobie prawo do zrealizowania każdej części przedmiotu zamówienia z innym Wykonawcą.**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (BRIEF) stanowi **Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.**

#### II. Warunki udziału w zapytaniu:

1. Zamawiający wymaga, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, aby

Wykonawca oświadczył na wzorze stanowiącym **załącznik nr 3** do zapytania, iż nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo i kapitałowo.

### III. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:

- 1) Formularz ofertowy Wykonawcy (**załącznik nr 2**) zawierający całkowitą cenę brutto za realizację Przedmiotu zamówienia;
- 2) Szczegółowy kosztorys Wykonawcy uwzględniający podział na części przedmiotu zamówienia (np. w formie tabeli Excel);
- 3) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (**załącznik nr 3**);
- 4) Klauzula informacyjna RODO (**załącznik nr 4**);
- 5) Udokumentowane doświadczenie Wykonawcy – przykłady zrealizowanych kampanii stworzonych przez obecnych pracowników Wykonawcy (dowolna forma prezentacji);
- 6) Przedstawienie koncepcji/pomysłów na kampanie.

### IV. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium wyboru:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena brutto za całość przedmiotu zamówienia	20%
2	Doświadczenie Wykonawcy	20%
3	Ocena efektywności zaproponowanych rozwiązań	60%

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. **Należy ją podać w kwocie brutto w polskich złotych.**
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
- Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w formularzu kosztu całkowitego, jaki poniesie Zamawiający. Do oferty Wykonawca załączy szczegółowy kosztorys.

### V. Sposób i termin składania ofert

1. Oferty należy przesłać w formie pisemnej, drogą elektroniczną na adres: [skadziela@wwf.pl](mailto:skadziela@wwf.pl).
2. Ofertę należy złożyć w terminie do **27.10.2023 r., do godz. 12:00.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego (WYD/2023/10/33) oraz zawierać informacje, której części zapytania dotyczy.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.



**WWF Polska**

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33  
Fax: +48 22 660 44 32  
www.wwf.pl

## **VI. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami**

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie zapytania ofertowego jest Pani Agnieszka Podobińska, Tel.: +48 785 120 510, adres e-mail: amuzinska@wwf.pl

## **VII. Uwagi końcowe**

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.
2. Wszyscy Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów zapytania.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
6. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego

Załącznikami do zapytania ofertowego:

<b>Oznaczenie załącznika</b>	<b>Nazwa Załącznika</b>
<i>Załącznik nr 1</i>	Opis przedmiotu zamówienia
<i>Załącznik nr 2</i>	Wzór formularza ofertowego
<i>Załącznik nr 3</i>	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
<i>Załącznik nr 4</i>	Klauzula Informacyjna RODO
<i>Załącznik nr 5</i>	Istotne postanowienia umowy